

Lions-Ladies übergeben 9000 Euro

Aktion - Verkaufserlös von Adventskalender an drei Organisationen übergeben



Spendenübergabe des Lions-Clubs „Charlotte Buff“ (erste Reihe, v.l.): Präsidentin Karin Köhler, Mathias Rau, Vorstand Diakonie Lahn Dill, Sigrid Kirdorf und Julia Steinert vom Frauenhaus Wetzlar sowie Monika Stumpf vom Hospiz Mittelhessen. Dahinter die Lions-Ladies. (Foto: privat)

Der Lions-Club Wetzlar „Charlotte Buff“ unterstützt drei soziale Einrichtungen in Wetzlar: Mit ihrer Adventskalenderaktion haben die Lions-Ladies 9000 Euro für Frauenhaus, Diakonie und Hospiz eingenommen.

In der Vorweihnachtszeit wurde die achte Auflage des Charity-Kalenders rund 2000 Mal verkauft. Der Reinerlös aus dieser Aktion fließt in diesem Jahr gleich drei Organisationen zu.

Die aktuelle Präsidentin des Clubs, Karin Köhler, konnte insgesamt 9000 Euro an Spenden überreichen und hatte die Vertreter der begünstigten Organisationen zur Clubstizung eingeladen, damit alle Lions-Ladies über die betreffenden Projekte informiert werden konnten.

Den ersten symbolischen Scheck über 3000 Euro durfte der hauptamtliche Vorstand der Diakonie Lahn Dill, Mathias Rau, entgegennehmen. Das Geld kommt dem Projekt „Verrückt? Na und!“ zugute, das Schüler und Auszubildende zwischen 14 und 25 Jahren für das Thema „Seelische Gesundheit“ sensibilisieren soll. Rund 550 junge Menschen wurden durch diese Aktionen der Diakonie Lahn Dill im vergangenen Jahr erreicht.

Weitere 3000 Euro erhält das Frauenhaus Wetzlar. Damit wollen die Ladies sowohl die Beratungs- und Interventionsstelle gegen häusliche Gewalt als auch die Zufluchtsstätte mit 24 Plätzen für Frauen und Kinder unterstützen. Die Spende nahm Frauenhaus-Vorstandsmitglied Sigrid Kirdorf in Empfang.

„Blind Date mit Scharly“ im Lottehof

Die Trauerbegleitung für Kinder und Jugendliche mit dem Projekttitel „Charly & Lotte“ haben die Lions-Ladies von Beginn an begleitet. „Insofern spüren wir hier eine besondere Verpflichtung, diese wichtige Einrichtung dauerhaft zu fördern“, so Karin Köhler bei der Überreichung des dritten symbolischen Schecks an Monika Stumpf vom Hospiz Mittelhessen „Haus Emmaus“, bei dem „Charly & Lotte“ angesiedelt ist.

Gleichzeitig kündigte die Lions-Präsidentin die vierte Auflage von „Charity Charlotte“ an. Nach T-Shirt, Perlenarmband und Schmucktasche gibt es ein neues Accessoire in limitierter Auflage, entworfen von und für den Wetzlarer Service-Club.

Im Juni wird der Club die Wetzlarerinnen zum „Blind Date mit Scharly“ in den Lottehof einladen.

Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung werden in Kürze folgen. (red)

Wetzlarer Neue Zeitung, 24. April 2018, Seite 13