

Kunden zeigen Herz - dm-Märkte spenden 1600 Euro



Die stolze Summe von 1600 Euro kam für das Projekt „Charly & Lotte“ – Trauerbegleitung für Kinder und Jugendliche – zusammen.(Foto: privat)

Die Wetzlarer dm-Märkte unterstützen das Projekt „Charly & Lotte“ – Trauerbegleitung für Kinder und Jugendliche – mit 1600 Euro aus der Aktion „Herz zeigen“.

„Helfer-Hezen“ ist die dm - Initiative, die engagierte Menschen würdigt und ihnen eine Plattform schenkt. Jeder dm-Markt stellte zwei Organisationen zur Abstimmung, die in der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements durch „Herz zeigen“ unterstützt werden konnten. „Charly & Lotte“ wurde in Wetzlar von den dm-Märkten Westend und Forum als Projekt vorgestellt. Viele Menschen zeigten Herz, so dass die stolze Summe von 1600 Euro übergeben werden konnte.

Seit 2014 bietet die gemeinnützige Hospiz-Mittelhessen GmbH die Trauerbegleitung an. Das Angebot von „Charly & Lotte“ hilft betroffenen Kindern und Jugendlichen in Mittelhessen sowie deren Familien, den Mut und die Kraft für das Leben wieder neu zu finden. Das Projekt finanziert sich ausschließlich über Spenden.(red)

Wetzlarer Neue Zeitung vom Freitag, 30. November 2018, Seite 42